



Introduction

[to continue click here](#)



Contents

click on topics to continue

1 The Philosophy

- 1.1 Trends
- 1.2 The Yacht

2 Business Fields

2.1 Surf Charter

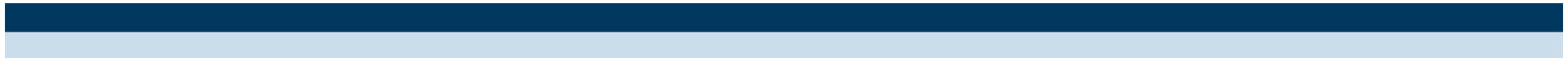
- 2.1.1 Program
- 2.1.2 Travel Agencies

2.2 Sponsoring

- 2.2.1 Media Work
- 2.2.2 Networking
- 2.2.3 Advertising & Logo Placement

2.3 Media Platform

Next





1 The Philosophy

1.1 Trends

Boardsportarten wie Snow- und Skateboarden sowie Surfen und Windsurfen, haben sich weltweit voll etabliert. Paradoxerweise boomt Surfen auch in den mitteleuropäischen Alpenländern, die keinen Zugang zum Meer haben. Warum?

Hierzulande ist dieser Trend eindeutig aus dem Snowboarden entstanden. Die Bewegung und der mit dem Sport verbundene Lifestyle sind beim Surfen und Snowboarden mehr als nur ähnlich. Die Snowboard Generation hat so zu sagen das „surfing & easy living“ entdeckt. Es ist eine Generation, die in ihrem Leben ganz neue Ideale sieht. Wichtig sind Freizeit, Spaß, Sport und Freunde. Verwirklicht wird dies mit dem Background einer überdurchschnittlichen Ausbildung bei vergleichsweise geringem beruflichem Engagement; Workaholic ist out, freie Zeiteinteilung und Freelancing sind Grundvoraussetzungen einer beruflichen Identifikation. Es sind Leute, die nicht nur genügend Freizeit haben, sondern auch über das nötige Kleingeld verfügen, diese sinnvoll zu gestalten. Man ist körperlich fit, weltoffen und reiselustig und weiß, dass die sportliche Herausforderung zur Plattform unseres sozialen Austausch geworden ist. Die Verbindung von Reise und Sport ist naheliegend. Ferne Länder zu entdecken und dabei etwas individuell einzigartiges zu erleben, ist geradezu ein Muss.

Die große Beliebtheit und Verbreitung des Surfens bringt aber auch das Problem überfüllter Surfspots mit sich, wo ein Anfänger bzw. „Nicht-Lokal“ vergeblich auf eine Welle wartet. Hinzu kommt, dass viele der einfach zu erreichenden Surfbreaks sich in der Nähe von Ballungsgebieten befinden, wo die kontinuierlich steigende Umweltverschmutzung das Surfen unerträglich macht. Katastrophen wie der Untergang der „Prestige“ in Nordspanien verschärfen diese Situation natürlich noch zusätzlich.

In diesem Sachverhalt sehen wir unsere Marktchance. Wir haben mit unserer Yacht, dem schwimmenden Hotel, die Möglichkeit direkt vor schwer erreichbaren und garantiert nicht überlaufenen Spots zu ankern und können so unseren Gästen einzigartigen Surfgenuss bieten.

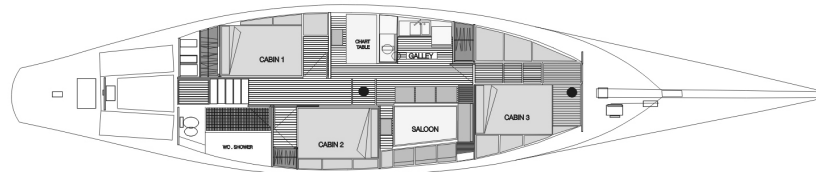
[Next](#)

[Back](#)



1.2 The Yacht

Gaff Rigged Schooner - 71 Feet (21.5 Meter)



Saloon:



Galley:



Cabin 2:



Cabin 3:



Bei den Auswahlkriterien des Bootes wurde das Raumangebot und der dadurch garantierte Lebenskomfort an erste Stelle gesetzt. Man soll sich an Bord wohlfühlen und gerade für Gäste, die das Leben auf einer Yacht nicht gewohnt sind, soll genügend Raum und Rückzugsmöglichkeit bestehen.

Die Bauweise mit einem Tiefgang von 1,25 Meter erlaubt uns ein Anlegen in unmittelbarer Strandnähe und höchste Flexibilität beim Erreichen von Surfbreaks und Tauchspots.

[Next](#)

[Back](#)



2. Business Fields

2.1 Surf Charter

2.1.1 Program

surf 2 sail, Segeln zwischen den Kontinenten, Surfen in den entlegensten Regionen der Welt, das Segelboot als Transportmittel und Hotel.

Entlang der alten Handelsrouten geht es rund um den Erdball von Surfspot zu Surfspot. Gestartet wird an der Ostküste Australiens und es geht quer über den Südindischen Ozean nach Indonesien. Langstrecken-Überfahrten wie diese werden ganz speziell vermarktet. Hochsee-Segeltraining, Astronavigationskurse und Skippertraining sind in der Segelszene beliebte Sonderausbildungen, die Paul Held auf Grund seiner Erfahrung nach fünf Atlantiküberquerungen und jahrelanger Praxis als Skipper vermitteln wird.

Indonesien gilt als eines der besten Surfgebiete der Welt und wird für drei Saisonen unsere erste Surfdestination sein.

In der vierten Saison steht neben einigen Surf-Zwischenstops auf Sri Lanka, den Malediven, Südafrika, den Kapverden und Kanaren, viel Segeln auf den Programm. Es gilt nämlich die rund 15.000 Seemeilen in die Karibik zurückzulegen.

Die Karibik bietet, was wenige wissen, exzellenten Surf; Tobago, Barbados, Puerto Rico, aber auch die Karibikküste von Panama und Costa Rica sind nur einige der Top Destinationen. Zwei Saisonen sind für die Karibik eingeplant. Dann geht es durch den Panama Kanal und weiter entlang der Küste Costa Ricas Richtung Nicaragua, vorbei an unzähligen Surfspots.

Was dann kommt ist naheliegend – der endlose Pazifik. Die genaue Route steht noch nicht fest aber eines ist sicher, die nächsten Jahre wird der Stille Ozean unser Gewässer sein.

[Next](#)

[Back](#)



2.1.2 Travel Agencies

Unser Klientel sehen wir ganz klar im deutschsprachigem Raum, also in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Um diesen großen Markt bedienen zu können sind wir Kooperationen mit mehreren Partnern eingegangen.

Sudden Rush & Tobis Travel Solution

Sudden Rush von Chris Engelsmann wird unser Veranstalter in Deutschland und der Schweiz. Er ist sozusagen unser großer Partner und ist auf beiden Märkten seit Jahren mit Surf- und Snowboard Reisen etabliert.

Der österreichische Ableger von Sudden Rush, Tobis Travel Solution, ist der lokale Reiseveranstalter für Snowboard- und Surfreisen. Tobi, der Besitzer, kennt die gesamte Snowboard und Surfszene Österreichs und ist auf die extravaganten Reisevorstellungen seiner Kunden bestens vorbereitet. Er ist dafür verantwortlich, uns unsere Gäste in die entlegensten Gebiete einzufliegen.

Blue Juice Surf Camps

Tobias Ebner veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Tiroler Landesreisebüro seit sechs Jahren Surfcamps, die ersten drei Jahre in Frankreich und seit drei Jahren in Portugal. Stammkunden und Mundpropaganda garantieren ihm ausgebuchte Veranstaltungen über die ganze Sommersaison hinweg. Unser surf 2 sail Angebot wird zu einer Erweiterung seines Programms und kann sowohl seinen guten Ruf nutzen als auch mit seinen Gästen rechnen.

Surf and Chill Camps

Philippe, der Initiator, vermarktet seit nunmehr 6 Jahren erfolgreich Surfcamps an der Atlantikküste Frankreichs und Portugals sowie am Pazifik in Costa Rica.

Check In

Eine weitere lokale Buchungsstelle und Alternative zu Tobis wird das Innsbrucker Reisbüro Check In. Auch hier können wir mit persönlichem Engagement bei der Vermarktung unserer exklusiven Segel- und Surftrips rechnen.

[Next](#)

[Back](#)



2.2 Sponsoring

2.2.1 Media Work

Thomas Brunner, Snowboardprofi seit 1993, verfügt über einzigartige Kontakte, sowohl zu Sponsoren als auch zu TV- und Printmedien. Paul Held wiederum hat als jahrelanger Geschäftsführer von SAAC (Snowboard Avalanche Awareness Camps) Erfahrung in der Medialisierung und Vermarktung von Camp-Veranstaltungen.

Unseren Partnern und Sponsoren wird eine professionelle Medialisierung unseres Projektes garantiert. Medienkooperationen, vor allem im Printbereich, sichern uns Präsenz und Werbeflächen. Eine großflächige Zusammenarbeit mit dem B&D Verlag (Magazine: Surfers, Snowboarder, Skateboard, Skiing, Powderhausen, Mountainbikerider, Blonde, Freedom BMX, Motox) sichert uns szenübergreifende Anwerbung und Publikationen.

Ganz besonders werden die Kontakte und Erfahrung im Film- und Fernsehgeschäft genützt. Livemitschnitte, Reisereportagen, aber auch eigens von Sendern produzierte Beiträge sollen unseren Sponsoren einen möglichst großen Return ihres Investments bringen.

Die Internetplattformen unserer eigenen Seite als auch die unserer verlinkten Partner werden das Ihre dazu beitragen, uns in der Szene zu etablieren.

[Next](#)

[Back](#)



2.2.2 Networking

Wir sehen uns als Drehscheibe und Plattform, an der sich die Wege verschiedenster Bereiche des Surfsports treffen werden.

Ausrüstungssponsoren haben die Möglichkeit, Ihre Produkte direkt vom Endkonsumenten testen zu lassen. Der Konsument kann sich einen Überblick über die neuesten Produktinnovationen verschaffen.

Profisurfer können wiederum den Laien über den richtigen Einsatz der Hardware informieren. Im Zuge des gemeinsamen Testens erhalten die Profis und die mit Ihnen zusammenarbeitenden Firmen wertvolle Inputs über die Marktnähe ihrer Produkte.

Die intensive Zusammenarbeit mit unseren Medienpartnern bietet einerseits den eingesetzten Produkten eine größtmögliche Präsentationsfläche und versorgt andererseits die Medien mit trendigen, authentischen Inhalten.

Branchenfremde Partner und Sponsoren werden von dieser Vernetzung profitieren. Logos und Produkte können in einem glaubwürdigen Rahmen kommuniziert werden.

Die Kulisse von sail 2 surf steht natürlich all unseren Partnern für Eigenproduktionen zur Verfügung.

[Next](#)

[Back](#)



2.2.3 Advertising & Logo Placement

Die Logos unserer Partner werden im Zuge unserer eigenen Werbekampagne mitkommuniziert.

Plakat und Flyer

Inhalt	Information zu sail 2 surf, Logos von Partnern und Sponsoren
Auflage	100.000 Flyer, 2000 Plakate
Verteilung	An Skate-, Snowboard-, Surf- und Lifestyleshops im gesamtdeutschen Sprachraum Bei szenenkonformen Events, skate und Snowboard Bewerbe, Air & Style, Parties Als Beilage von Magazinen und Prospektaussendungen

Homepage

www.sail2surf.com wird unsere wichtigste Informations- und Buchungsplattform. Eine optimale Positionierung im Netz, sei es durch Verlinkungen mit verschiedenster Multiplikatoren, als auch durch raffinierte Programmierung und gute Reihung von Suchmaschinen, soll uns und unsere Partner von der Informationsflut im Web abheben.

[Next](#)

[Back](#)



2.3 Media Platform

Wie bereits im Teil „Networking“ erwähnt verstehen wir uns auch als attraktive Kulisse für Produktionen sowohl im Print als auch im TV- und Filmbereich. Auch Serien bzw. einzelne Folgen von Serien können bei uns verwirklicht werden.

Wir stellen unsere Segelyacht unseren Partnern und Sponsoren für Werbeaufnahmen bzw. Werbespots aber auch für die Produktion von Surfvideos zur Verfügung.

Freelance Fotografen und Journalisten sind eingeladen mit uns aktuelle Reiseberichte zu recherchieren und attraktive Fotos zu schießen. Profisurfer und Nachwuchstalente sollen dabei integriert werden, und bekommen zusammen mit ihren Sponsoren glaubwürdige Medienpräsenz.

Ein Surftrip als Gewinn eines Preisausschreibens, ob von TV Sendern oder Sponsoren veranstaltet, ist nicht nur für den Gewinner ein äußerst attraktiver Preis. Live Bericht bzw. Nachberichterstattung stellen einen enormen Werbewert dar.